

PRESSEMITTEILUNG

Wagawin launcht HTML5 Lösung – mehr Flexibilität für Publisher und Werbetreibende

München, 12.06.2017 – Die mobile Werbeplattform Wagawin aus München stellt Publishern, die ihren mobilen Content monetarisieren möchten, nun auch eine HTML5-Lösung zur Verfügung. Damit können Publisher nicht nur ihr App-, sondern zukünftig auch ihr mobiles Web-Inventar an die Wagawin Plattform anschließen.

Publisher sind nun in der Lage, sofort und ohne Zusatzaufwand auf die neuen Werbeformate – Living Ads – zurückzugreifen, die das Münchner Unternehmen exklusiv für seine Werbekunden entwickelt.

„Dank unserer HTML5-Lösung können mobile Publisher nun spielend leicht ihren kompletten Traffic – unabhängig ob In-App oder mobile Web – über uns monetarisieren. Wir erreichen mit unseren LivingAds somit ein globales Millionenpublikum, das sich über verschiedenste mobile Umfelder erstreckt.“ Nicolas Leonhardt, CEO und Mitgründer.

Über uns

Wagawin ist ein in 2012 gegründetes Unternehmen mit Sitz in München und spezialisiert auf mobile interaktive Werbung. Wagawin bietet eine Plattform für Werbetreibende sowie für Publisher mit mobilem Inventar und ist der einzige Anbieter von interaktiven Living Ads. Durch den ganzheitlichen Ansatz von datengetriebener Nutzeranalyse und interaktiven Werbeformaten in Kombination mit einem handverlesenen Publishernetzwerk und einem hohen Serviceanspruch gehört Wagawin zu den Vorreitern im internationalen mobilen Werbemarkt.

Pressekontakt

Wagawin GmbH
Tanja Leutschacher
Tel.: 0049 89 62 42 21 027
email: tanja@wagawin.com
www.wagawin.com